

オンラインサービスの あれこれ

年 月 日 ()

毎月定額で映画やテレビドラマ、アニメなどを見放題のサービス
があります。コロナの影響で外出自粛が続き、利用者が増加し
た動画配信サービスをまとめてみました。

レッスン1 動画配信サービスとは

テレビ番組のように、決まった曜日、決まった時間に放送されるものと違い、好きな時に好きな内容を楽しむことができるサービスが、動画配信サービスです。

VOD（ブイオーディー）とは「ビデオ・オン・デマンド」（Video On Demand）の略。オンデマンドとは、利用者の要求（Demand）があった時に、その要求に対してサービスが提供されること。

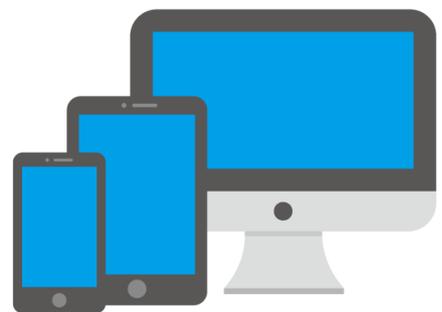
視聴者が「観たい時」に「観たいもの」を試聴することができるサービスです。

基本的に「パソコン」「スマートフォン」「タブレット」を使って視聴します。

料金は月額の設定額制です。

動画配信サービスを利用するメリットは

- いつでもどこでも好きな映画やドラマが楽しめる
- 無料お試し期間がある
- CM（広告）がない
- 借りたり、返しに行ったりする必要がない



どこでも楽しめるのがメリットですが、外で楽しむ際はデータ通信容量をかなり消費します。その点に気を付けて、**Wi-Fi 環境**で楽しむようにしましょう。

また「セットトップボックス（STB）」と呼ばれる機器をテレビに接続すれば、インターネット経由で動画配信サービスを、テレビの大画面で見ることができます。

例) Fire TV Stick（ファイアーティーブイスティック） Amazon
Chromecast ultra（クロムキャストウルトラ） Google
Apple TV（アップルテレビ） Apple



レッスン2 主な動画配信サービス

日本ではテレビで見るものと言えば「地上波テレビ」が一般的ですが、最近ではテレビは見ないという方も増えています。

ご自宅のテレビのリモコンに、次のようなボタンがありませんか？



▼U-NEXT (ユーネクスト)

映画、ドラマの配信本数が多い。国内ドラマ、邦画が充実している。漫画・雑誌の読み放題サービスもある。

- 料金：月額 2,189 円（税込）
- お試し期間：31 日



Hulu (フールー)

日本では動画配信サービスの草分け的存在。海外ドラマの名門ケーブル局と独占契約を結んでいて、海外ドラマに強い。現在は日本テレビの傘下で、日テレ系番組の見逃し配信にも対応。

- 料金：月額 1,026 円（税込）
- お試し期間：14 日



Netflix (ネットフリックス)

動画配信サービスでは世界的最大手。日本語吹き替え版も充実。クオリティの高いオリジナル動画が特徴。

- 料金：月額 880 円、1,320 円、1,980 円（税込・画質による）
- お試し期間：なし



Amazon Prime Video (アマゾンプライムビデオ)

ネット通販の最大手 Amazon が運営。Amazon のプライム会員（有料会員）向けのサービス。洋画や邦画など映画に強い。

- 料金：月額プラン 500 円／年間プラン 4,900 円（税込）
- お試し期間：30 日



Paravi (パラビ)

TBS、テレビ東京、WOWWOW、日本経済新聞社、電通、博報堂 DY メディアパートナーズの 6 社が設立。

- 料金：月額プラン 1,017 円 (税込)
- お試し期間：14 日



dTV (ディーティービー)

NTT ドコモ提供のサービス。d ポイントが使える。ドコモユーザー以外でも利用可能。運営元はエイベックス。低価格が特徴。

- 料金：月額プラン 550 円 (税込)
- お試し期間：31 日

洋画、邦画、海外ドラマ、国内ドラマ、アニメ、オリジナル・・・

お試し期間を上手に利用して、何をみたいかによってサービスを選ぶとよいです。

レッスン3 サブスクとは

サブスクとは「サブスクリプション」の略。

製品やサービスなどの一定期間の利用に対して、代金を支払う方式のことをいいます。「月額課金」や「定額制」とも言います。

レッスン 2 に上げた動画配信サービスや、「Apple Music」「LINE Music」などの**音楽配信サービス**、「LINE スタンププレミアム」のような**スタンプ使い放題のサービス**、「Kindle Unlimited (キンドルアンリミテッド)」「楽天マガジン」「d マガジン」のような本や雑誌読み放題のサービス、があります。

サブスクは、使う月も使わない月も料金が発生します。だから利用し続けるかどうか考えて選ぶとよいでしょう。

サブスクでは、なかなか自分では選ばない、買わないといったものに出会うチャンスがあります。ワインや日本酒など、目利きの選んだものが意外とよかった、ということもあります。

電化製品や車など、ちょっと試してみたいという場合にも利用価値があるでしょう。

「Microsoft365」(マイクロソフトサンロクゴ)



Microsoft 社の提供する定番ソフトと言えば、Word、Excel、PowerPoint。仕事では必須のソフトです。合計すると数万円するソフトですが、現在は月額 1,080 円で利用できるサービスがあります。

「KINTO」(キント)



トヨタがはじめた車のサブスクサービスです。トヨタの新車を任意保険料・メンテナンス料込みで、好きな車種 1 台を 3 年、5 年、7 年間楽しめる「KINTO ONE」というプランと、3 年で 1 台のレクサスまたは、3 年で 3 台・3 年で 6 台のレクサスが楽しめる「KINTO FLEX」というプランがあります。

「Dyson Technology +」(ダイソン テクノロジー プラス)



ダイソン社の人気商品が月額 1,000 円～利用できます。掃除機や空調家電などダイソンの製品を自宅で使えるサービス。

「KURANDO CLUB」(クランド クラブ)



KURAND は、1 ヶ月 2,980 円で全国各地の蔵元から厳選した日本酒が毎月 1 本配送されるサービス。季節限定品やバラエティに富んだ日本酒が人気です。

「THE STELLA」(ザ ステラ)



月ごとに新しいワインに出会えます。ワインの中でも希少なプレミアムワインを月額 10,000 円～で、毎月 1 ～ 2 本届けてくれるサービス。

「絵本クラブ」



0 歳～少額 6 年生までの子供の年齢に合わせて、その時に最適な内容の絵本を月額 2,000 円～で、2～3 冊届けてくれるサービス。

「wellnote プリント」(ウエルノートプリント)



wellnote にアップロードした写真の中から、毎月 30 枚プリントアウトして配送してくれるサービス。月額 550 円(送料込)。

「ハナノヒ」



日比谷花壇のサービスで、店頭でお花を選んで受け取れます。1,187 円のプランだと、毎日 1 本お花を店舗で受け取ることができます。